T.C
KÜTAHYA BELEDİYESİ
REKLAM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ BÖLÜM
Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

Madde 1-Bu yönetmelik Kütahya Belediyesi, sınır ve mücavir alanları içerisinde; ilan, reklam ve tanıtım amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha ve benzerlerinin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda bulundukları esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam

Madde 2-Bu yönetmelik Kütahya Belediyesi yetki, görev ve sorumluluk alanları ile mücavir alanlarını kapsar,

Dayanak

Madde 3-Bu yönetmelik; 5393 Sayılı Belediye Kanunu, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3030 Sayılı Kanun Kapsamı dışında kalan Belediyeler Tıp imar Yönetmeliği, 3194 Sayılı İmar Kanunu, 2872 Sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 Sayılı Tüketicinin Korunması hakkındaki kanun ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Belediyelerin yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

Tanımlar

Madde 4- Bu yönetmelikte geçen terimler;

İlan: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını,

Reklam: Her türlü, ticari ilanı,

Reklam veren: Ürettiği yada pazarladığı ürünün hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının veya ürün hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatmak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen kişi veya kuruluşu,

Reklam Kuruluşu: Reklamı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

Reklamcı (Reklam Ajansı): Reklamları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve onun onaylayacağı biçimde hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek veya tüzel kişiyi,

Tanıtım: Bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamayı.

Reklam Alan ve Yerleri : ilan ve reklamın konulup asılabildiği her türlü yer ve alanları,

İlan Levhası: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı sergilendiği alanları kapsar.

Tanıtım Standı: Kısa süreli olarak, ticari veya ticari olmayan herhangi bir ürün, hizmet veya aktivitenin tanıtımının yapıldığı ve belirli bir alanı işgal eden masa ve benzeri

sistemleri,

(Ek: MK-2/9/2026-293) Elektronik Ücret Toplama Sistemi (EÜTS): Kütahya Belediyesi denetim ve gözetiminde şehir içi toplu taşıma hizmetlerinde kullanılan elektronik ücret toplama, araç takip, yolcu bilgilendirme ve bunlarla bağlantılı donanım ve yazılım sistemlerini,

(Ek: MK-2/9/2026-293) Araç İçi Ekran: EÜTS kapsamında toplu taşıma araçlarının yolcu bölümünde bulunan, sürücünün görüş alanı dışında kalan ve yolcu bilgilendirmesi, kamu duyurusu ve izin verilmesi hâlinde ticari reklam yayınında kullanılan standart elektronik ekranları,

(Ek: MK-2/9/2026-293) Araç İçi Ekran Yayın Sistemi: Araç içi ekranlarda yayımlanacak içeriklerin yüklenmesi, programlanması, başlatılması, izlenmesi, durdurulması ve kayıt altına alınmasını sağlayan elektronik sistemi,

(Ek: MK-2/9/2026-293) Reklam Kampanyası: Belirli bir reklam veren, mal, hizmet, marka veya ürün için belirli başlangıç ve bitiş tarihleri arasında araç içi ekranlarda gerçekleştirilmesi talep edilen ticari reklam faaliyetini,
ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM
Reklam Alan ve Yerleri, Uygulama Esasları

Reklam Alanları ve Yerleri

Madde 5- Kütahya Belediyesi sınır ve mücavir alanları içerisinde ticari amaçla kullanılacak reklam alan ve yerleri şunlardır:

a) Sabit Reklam Asma Panoları:

Kütahya Belediyesinin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli, sabit açık hava reklam panoları, raketler, bilboardlar, elektronik panolar, reklam kuleleri, totemler, ilan levhaları, bez-kağıt afiş direk veya panoları ile benzerlerini kapsar.

b) Binalara Konulan Reklam ve Tanıtım Levhaları:

Binanın cepheleri, çatı ile bahçe ve bahçe duvarlarına konan reklam panoları ve levhaları kapsar.

c) Boş Alan ve Arsalar:

İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan veya tümüyle boş tutulan alan ve arsalardır.

d) Ortak Kamu Kullanım Alanları:

Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya kaldırımları, yaya taşıt alt ve üst geçitleri, Pazar yerleri, kamuya ait açık otoparklar, umumun hizmetinde olan benzeri alanlardır.

e) Araçlara ve Duraklara Konulan Reklamlar:

Özel hukuk kişilerine ait her türlü motorlu ve motorsuz araçların yanı sıra, şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, minibüs benzeri toplu taşım araçları ile durakları ve taşıtlar üzerindeki reklamları kapsar.

f) El İlanları:

Her türlü amaç için hazırlanmış olan kağıt veya değişik maddelerden yapılan ve halka dağıtılması yolu ile duyuru sağlamayı amaçlayan ilanlardır.

g) Diğer:

Yukarıda belirtilenlerin dışındaki reklam panoları ve levhaları istasyon, gar, stadyum, spor sahaları, eğlence yerleri ve benzeri alanlardaki ilan ve reklamları kapsar.

Reklam Alan ve Yerlerinde Uygulama Esasları:
Madde 6-
Sabit Reklam Asma Panoları:

a) Raket, Elektronik Pano, Reklam Kuleleri, Totem vb.:

Sabit Reklam Asma Panoları ve İlan Levhalarının; aşağıdaki esaslar dahilinde uygulaması yapılır.

1) Düzenlenmiş yeşil alanların içine ve önüne; tarihi eser ve tescilli yapıların, heykel ve sanat eserlerinin, kamu kuruluşlarına ait binaların, kültür-sanat işlevli, yapıların önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir.

2) Kavşaklardaki sabit reklam asma panoları araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak şekilde yerleştirilemez. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.

3) Sabit reklam asma panolarının üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzleri temiz görünecek şekilde tedbir alınacaktır. Bu husus kiracı veya ilgilisi tarafından yerine getirilecektir. Yerine getirilmediği takdirde Kütahya Belediyesince yapılarak kiracı veya ilgilisinden yapılan masrafların % 20 fazlası ile tahsil edilecektir.

4) Sabit reklam asma panoları ile tanıtıcı levhalar standart trafik Işık-işaret ve Levhalarının görülmesini engelleyecek şekilde konulamaz.

5) Sabit reklam asma panoları, Kütahya Belediyesinden mutlak izin alındıktan sonra dikilebilir. İzinsiz dikilen reklam pano ve direkleri için cezai işlem uygulanarak söktürülür veya Belediye söker ve masraflarının % 20 fazlasıyla tahsil eder.

İzin almada aranacak hususlar;

Sabit Reklam Asma Panolarının; konulmak istenen yerin çevresindeki yapılaşmayı belirten krokisi, çevresi ile birlikte değişik açılardan görüntüleri, pano veya kulenin projesi ile detay çalışmaları Kütahya Belediyesine sunulacaktır. Kütahya Belediyesinden onay alındıktan sonra tesis edilecektir. Bu çalışma ilgili reklam ajansı içinde geçerlidir.

b) Afiş Panosu (Bilboard v.b.):

Belediyece müsaade edilen yerlere konur.

Afiş panoları en fazla onarlı guruplar halinde konulacak ve diğer pano veya pano gurupları arasında en az 25 metre mesafe şartı aranacaktır.

c) İlan Levhası:

Kütahya Belediyesince ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Bu panolara asılan duyuru veya bildirim en çok dörtlü gurup halinde düzenlenir. Panoların yerleri ve ölçüleri Kütahya Belediyesince tespit edilir.

d) Bez Afiş Direkleri (Bez Afiş Reklamları):

Şehrin estetiğini muhafaza etmek, görüntü kirliliğine engel olmak amacı ile, kamuya ait alanlar, bina cepheleri, cadde ve sokaklar ile özel mülkiyet alanlarına bez, vinil ve benzeri malzemeden imal edilen afiş asılamaz.

Ancak; ticari olmayan, kamu yararını hedefleyen çalışmalar ve organizasyonların duyurulması ile ulusal ve uluslar arası büyük organizasyonların tanıtımını sağlayan afişler, Belediye Başkanlığınca uygun halinde ve uygun göreceği süre içerisinde asılabilir.

Afişlerin asılabileceği noktalar;

-Menderes Caddesi Azerbeycan Parkı karşısı (Kervan Lokantası önü),

-Menderes Caddesi, Ata Apt. önleri,

-Eski Belediye Önü park içi,

-Valilik önü,

-Şekerbank önü park içi,

-Sevgi Yolu Karagöz Camii önü

-Fatih Sultan Mehmet Bulvarı Devlet Hastanesi karşısı,

Belirtilen bu noktaların dışına afiş asılamaz.

İhtiyaç durumunda ve zamanın şartlarının gerektirmesiyle, Belediye Encümeni ve Belediye Başkanı bu noktalarda değişiklik, ekleme ve çıkarma yapma yetkisine sahiptir.

e)Bina Dış Cepheleri:

-Binaların, yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

-Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz.

-Pano ve tanıtıcı levha işyerinin cephe boyunu geçemez.

-Konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi zorunludur.

-İnşaat ruhsatı bulunan ve yeni bitmiş binaların cephelerine o inşaatta rol alan yapı firmalarının reklamlarından, bina cephesini taşmayacak tek bir reklam afişi konabilir. İzin onaylandıktan 15 gün sonra söz konusu afişin kaldırılması zorunludur. Aksi durumda cezai işlem uygulanarak, Kütahya Belediyesince bu reklam elemanları sökülür ve söküm işlemi ile ilgili masraflar bina sahiplerinden % 20 fazlası ile tahsil edilir.

-Diğer detaylar 11. Maddede düzenlenmiştir.

f)Bina Sağır Duvarları:

Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cephelerdir.

Bina sahipleri; meydan, bulvar, cadde ve ana yollara bakan bina sağır duvarlarını reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermek için Kütahya Belediyesine müracaatta bulunur, Kütahya Belediyesince izin verilebilir.

Reklam alanı olarak kullanılacak sağır duvar, tanıtılacak ürün ve bu ürün ile ilgili mesaj, reklamı yapılan firmanın ad ve amblemi ile grafik ve sanatsal değeri olan resimleri içerir. Tanıtılacak firmanın ad ve amblemi duvar alanının üçte birini kapsayabilir.

Bina sağır duvarlarına konulacak olan reklamlar görsel, sanatsal, estetik ve etik değerler taşıyacaktır. (Bitkilerle de düzenleme yapılabilir)

Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır cepheleri de reklam alanı olarak düzenlenemez.

Yukarıda belirtilenlerin dışında kalan yapıların sağır cephelerine konulacak reklamlara Belediyenin izin vermesi için;

- Bina sahiplerinin muvafakatı,

- Yapının çevresini belirleyen kroki üzerinde fotoğraf çekme noktası belirtilerek, çevresi ile birlikte değişik açılardan görüntülerini içeren fotoğrafları,

- Yapılacak reklamın çizimi,

- Kullanılacak malzeme ve renk,

- Aydınlatma olacaksa; aydınlatma sistemi projesi ile birlikte Belediyeye sunulacaktır.

g) Bina Çatıları:

-Çatı reklamları, bina üstlerine konulan ışıklı, ışıksız, hareketli, reklam öğelerini kapsar.

-Panonun konulacağı binada panonun yüksekliği (% 33 eğimle oluşacak) mahya yüksekliğini geçemez.

-Çatıda birden fazla reklam, tanıtıcı pano ve benzerleri bulunamaz.

- Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların çatılarına reklam panosu ve benzerleri konulamaz. Bunların dışında kalan yapıların çatılarına reklam, tanıtıcı pano ve benzerleri konulmak istendiğinde;

-Bina sahiplerinin muvafakatı;

- Yapının çevresini belirleyen kroki üzerinde fotoğraf çekme noktası belirtilerek, çevresi ile birlikte değişik açılardan görüntülerini içeren fotoğrafları,

-Yapılacak reklamın çizimi,

-Taşıyıcı sistem,

- Sigorta Poliçesi (asılacak veya konulacak levha veya panonun düşmesi, kopması sonucu doğabilecek zararlar için 3. şahısların veya eşyaların sigortalandığını belirten belge)

- Kullanılacaksa aydınlatma sistemi projesi uygun ölçülerde Kütahya Belediyesine sunulacaktır.

- Çatı üstüne reklam panosu konulmak istenildiğinde panonun boyu, bina cephe yüksekliğinin % 20'sinden büyük olamaz.

-Bina çatılarına bina yüksekliğini artıracak biçimde ve çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde reklam tabelası, panosu, amblem veya logosu konulamaz. Aksi durumda cezai işlem uygulanarak, Kütahya Belediyesince bu reklam elemanları sökülür ve söküm işlemi ile ilgili masraflar mesul kişiden % 20 fazlası ile tahsil edilir.

ğ) Sundurmalar, Tenteneler (Güneşlikler) ve Eklentiler:

-Sundurmaların projesi Belediyece onaylanarak yapım izni verilmeden yapılamaz.

-Açılır kapanır bina hizasından yola doğru çıkan güneşlikler ve kepenklerin yapımı, proje, numune veya fotoğrafları Belediyeye ibraz edilerek izin alınmadan yapılamaz. Bunların açık halinde iken yerden yüksekliği en az 2,5 metre olacaktır.

-İşyerlerinin vitrin ve diğer eklentileri bina dış duvarı sınırından fazla olamaz.

h) Ticaret ve Konut Alanlarındaki Tabela Uygulamaları:

-Bir binanın, yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan ve dış cephelerinde zemin ve birinci katta yer alan işyerlerinin kullanacakları ışıklı veya ışıksız tek ticari tanıtım levhaları, dükkan cephe boyunca konabilir, ancak derinliği 0.50 metreyi, eni 1.00 metreyi geçemez.

-Ticari tanıtım tabelaları, askılı ve dik olarak cephe yüzeyinin dışına takılamaz.

-Birden çok ticari amaçlı işyerinin bulunduğu binalardaki tanıtıcı levhalarda yatay çizgilerinde uyum aranacaktır.

-Binanın tek bir işyeri kullanımında olması halinde, ilgili Müdürlükçe uygun görülmesi durumunda, bu yönetmelikte belirtilen tabela ölçüleri uygulanmayıp, işletme, bina cephesini reklam tabelası ile kapatılabilir.

-Binaların ancak zemin ve birinci katlarının cephelerine tanıtıcı levhalar konulabilir.

-Zemin ve birinci katlar dışında diğer katların dış cephelerine tanıtım tabelası, levha vs. konulamaz. Zemin ve birinci katlarının cephelerinin tanıtım tabelası, levha vs. konulmasında paylaşımı apartman yönetimi ve sakinlerince belirlenir.

-Toplu ticari tanıtım tabelaları bina girişinde yer alacak ve binadaki kat sırasına göre düzenlenecektir. Bina girişinin ön cephede olması halinde yine bina girişinin uygun bir yerinde Belediyenin izni ile toplu ticari tanıtım tabelaları konulabilir.

-Toplu ticari tanıtım tabelasında tanıtım yapılan tüm işyerlerine ait levhalar uyumlu bir görüntüye sahip olacaktır.

-Zemin katlarda yapılacak tentene (güneşlik) için Kütahya Belediyesinden izin alınacaktır.

-Ticaret biriminin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi yer alabilir.

-Tentenin yerden olan yüksekliği minimum 2.50 metre olacaktır.

-Tente üzerindeki reklam için Kütahya Belediyesinden izin alınacaktır.

-Tenteler sürekli temiz ve bakımlı bulundurulacaktır.

ı) Sanayi Alanları:

-Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtıcı levhalar konulacak cephenin toplam alanının % 50'sini geçemez; levhalar ışıklı olabilir, Firmanın amblemi veya logosunun kapladığı alan bu oran içindedir.

-Sanayi tesisinin kendi mülkiyetinde yer almak şartı ile ayaklı levha konulabilir.

Levhanın büyüklüğü önünde yer aldığı yapı cephesinin % 50'sini ve 10.00 metreyi geçemez. Ayaklı tanıtıcı levhalar yapıya komşu mülkiyet ve yol sınırına en az 5.00 metre uzaklıkta konumlandırılacaktır,

-Sanayi alanlarında, sanayi tesisinin çatısında birden fazla reklam ve tanıtıcı pano bulunamaz.

-Tesisin çatısı varsa panonun yüksekliği % *33* eğimle oluşacak mahya yüksekliğini geçemez.

-Tesisin çatısı yoksa panonun yüksekliği % 33 eğimle oluşacak mahya yükseldiğini geçemez.

-Tesisin çatısına reklam panosu konulacağında panonun boyu tesisin cephesinin % 30'undan büyük olamaz. Bu pano tesiste bulunan birimlerce eşit şekilde kullanılacaktır. Küçük, orta ve organize sanayi bölgelerindeki işyerlerinin kolay bulunması amacıyla cadde ve sokak köşelerinde işyerlerini tanıtan çoklu reklam panoları Kütahya Belediyesinden izin alınarak yapılabilir. Bu panolar üzerinde bulunan levhaların bedeli işyeri sahiplerinden tahsil edilir ve bu panoların her türlü bakım ve onarımından ilgili işyerleri sorumludur.

i) Boş Alan ve Arsalar:

-Şehir içindeki ve dışındaki boş alan ve arsalardaki reklam panosu ve kulelerin görsel kirlilik oluşturmayacak, silueti bozmayacak şekilde konumlandırılmasına Kütahya Belediyesi tarafından izin verilecektir.

-Şehir içinde; Üzerinde, inşaat faaliyeti devam eden boş alan ve arsaların yol cepheleri paravana sistemi ile kapatılarak, paravana yüzeyinin % 50'sini geçmemek şartıyla reklam alanı olarak kullanılabilir.

-Boş alan ve arsalar; Maliki veya kullanım hakkı sahibi tarafından arsa sınırları üzerinde kalmak şartıyla paravana sistemiyle veya sıvalı duvarla (briket, tuğla vb.) kapatılarak

(3194 Sayılı İmar Kanunda belirtilen bahçe duvarı yüksekliği şartı aranacaktır.) ve yüzeyinin % 50'sini geçmemek şartıyla Kütahya Belediyesinden izin alınarak reklam alanı olarak kullanılabilir.

j) Ortak Kullanım Alanları:

-Yeşil alanlar, Pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde, Belediyenin izni dışında, sabit reklam asma panoları tesis edilerek, afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz.

-Ortak kamu kullanım alanlarında Kütahya Belediyesinin uygun gördüğü meydanlar parklar ve bahçeler, yeşil alanlar, kara ve demir yolları kenarlarının reklam alanı olarak kullanılmasına Kütahya Belediyesince izin verilebilir.

-Bu alanların bakım ve onarımı talep eden firma tarafından karşılanacaktır.

-Bu alanların izni; Talep edilen yerin krokisi, proje ve fotoğraflarıyla Zabıta Müdürlüğü'ne yapılacak müracaatla, Belediye Başkanlığı'nın uygun görüşü ile olacaktır.

-Ortak kamu kullanım alanlarındaki döşeme kaplamalarında tanıtım amaçlı reklama izin verilebilir.

k) Yaya/Taşıt Alt ve Üst Geçitleri:

-Yaya üst geçitlerinin ön ve arka cepheleri, reklam alanı olarak kullanılabilir.

-Yaya üst geçitlerine asılacak reklam tabelaları korkuluk yüksekliğini geçemez. Tanıtıcı levhalar ve panolar korkuluk alanının üçte ikisini geçmemek şartı ile konulabilir. Konulan bu eleman köprü açıklığı ile sınırlı olup merdiven veya rampa korkuluğuna taşamaz.

-Her cephede tek bir firma reklamı yer alacaktır. Ancak, üst geçidin boyu 20 metreyi geçerse iki reklam koyabilir.

-Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim koyma hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve işaretleri, korkuluk cephe alanının üçte birini geçmemek şartıyla buralara konabilir.

-Yaya alt geçitlerinin yan duvarları, duvar yüzeyinin yarısından fazlasını kaplamamak şartıyla reklam alanı olarak kullanılabilir. Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

l) Elektrik Direkleri Üzerine asılan Reklam Panoları:

- Belediye Encümenin belirleyeceği caddelerde, aydınlatma direklerine ilgili kurumun (TEDAŞ gibi) onayı olmak kaydı ile reklam veya tanıtım tabelaları konulabilir.

-Elektrik direklerine konulacak reklam panoları:

-Yol, meydan, köprü, sokak, park vb. yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ile Kütahya Belediyesi tarafından konulan standart aydınlatma direkleridir.

-Tarihsel veya sanatsal önemi olan, prestij alanı olan yer veya bölgeler ile akarsu, nehir, çay, gölet sahilleri ve kanal şeridindeki aydınlatma direklerine reklam ve ilan levhaları asılamaz.

-Ana arterlerin kesiştiği yerlerdeki ışıklı-ışıksız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk iki adet aydınlatma direğine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

-Aydınlatma direklerine reklam ilan ve yönlendirme panosu asılabilmesi için, üçüncü şahıslara karşı mali mesuliyet sigorta poliçesi ve asılacak reklamın içeriği hakkındaki bilgilerle Kütahya Belediyesi'ne başvurarak izin alınması gerekmektedir.

-Yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

-Elektrik direklerine konulacak ilan reklam panolarının tahsis ücreti Belediye belirlenir ve tahsil edilir.

-Elektrik direklerine konulacak ilan reklam tanıtım elemanlarının malzeme standart ebat ve biçimlerini Kütahya Belediyesi belirlemeye yetkilidir.

m)Araçlara ve Duraklara Konan Reklamlar:

-Özel araçlar, mülkiyetinde bulunduğu kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklam aracı olarak kullanılamaz.

-Özel Halk Otobüsleri ve (ticari taksiler hariç) toplu taşıma araçları üzerine konan reklamlarda doğrudan doğruya yüzeye yapışan film (sticker) şartı veya pano aranacaktır.

-Bu panoların tip ve nitelikleri Kütahya Belediyesince belirlenir.

-Özel Halk Otobüsleri üzerine konan reklamlarda, arka cam haricinde sticker yan cam yüzeyine taşamaz.

-Özel Halk Otobüsleri üzerinde bulunan reklamlarda telefon, teleks, telefaks numaraları ile adres yer alamaz.

Duraklara (otobüs durağı, minibüs durağı) konulacak reklamlar **için,** Kütahya Belediyesinden veya işi ihale ettiği firma (yüklenici) dan izin alınır.

-Otobüs duraklarının sadece dar yüzeylerinin iç ve dış taraflarına reklam konulmasına

izin verilecektir.

-Toplu taşıma araçları üzerindeki reklam ve ilanlar ve özel taşıtlar üzerindeki ilan ve reklam için Kütahya Belediyesinden izin alınacaktır.

-Reklam giydirme yapan araçların tescil işleminin yapılmasında Kütahya Belediyesi'nin izni bulunduğunu bildirir belgenin Trafik Tescil ve Denetleme Şube Müdürlüğü'ne ibraz edilmesi zorunludur.

(Ek: MK-2/9/2026-293) EÜTS Kapsamındaki Araç İçi Ekranlarda Reklam ve Yayın Uygulamaları

Madde 6/A-

EÜTS Kapsamındaki Araç İçi Ekranlar

1) Kütahya Belediyesi Elektronik Ücret Toplama Sistemi kapsamında şehir içi toplu taşıma hizmeti sunan araçlarda standart olarak bulunan araç içi ekranlar; yolcu bilgilendirmesi, kamu duyurusu, kamu hizmeti bilgilendirmesi ve yürürlükteki mevzuata uygun ticari reklam yayınlarında kullanılabilir.

2) Bu madde kapsamında yapılacak ticari reklam yayını yalnızca araçların yolcu bölümünde bulunan ve sürücünün görüş alanı dışında kalan standart elektronik ekranlardan gerçekleştirilir. Araçların dış yüzeyinde reklam giydirme, folyo kaplama, sticker, pano, tabela veya benzeri fiziki reklam uygulamaları bu madde kapsamındaki araç içi ekran reklam uygulamasına dâhil değildir.

3) Araç içi ekranların konumu, kullanımı ve yayın şekli trafik ve sürüş güvenliğini olumsuz etkileyemez. Elektronik ekranlara ilişkin teknik uygulamalarda ilgili ulusal mevzuat hükümleri esas alınır.

Yayın Önceliği

4) Araç içi ekranlarda aşağıdaki yayın önceliği uygulanır:

a) Acil durum, afet, halk sağlığı, güvenlik ve trafik güvenliğine ilişkin zorunlu kamu duyuruları,

b) Emniyet Genel Müdürlüğünce karayolu trafik güvenliğine yönelik belirlenen kamu spotları, afişler ve benzeri görseller,

c) Elektronik Ücret Toplama Sistemi, hat, güzergâh, sefer, ücretlendirme, yolcu hakları ve toplu taşıma hizmetlerinin kullanımına ilişkin bilgilendirmeler,

ç) Belediye hizmetleri, faaliyetleri, duyuruları, başvuru süreçleri ve hizmetlere erişim yöntemleri hakkında kamu hizmeti bilgilendirmeleri,

d) Kamu kurum ve kuruluşlarınca talep edilen, kamu yararı taşıyan ve ticari nitelik taşımayan kamu spotu, duyuru ve bilgilendirme yayınları,

e) Ticari reklam yayınları.

5) Emniyet Genel Müdürlüğünce elektronik ekranlarda yayımlanması belirlenen karayolu trafik güvenliğine ilişkin kamu spotu, afiş ve benzeri görseller, ilgili mevzuatta belirlenen süre ve sıklıkta yayımlanır.

6) Kamu kurum ve kuruluşlarından gelen ticari nitelik taşımayan yayın talepleri, Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünce içerik uygunluğu yönünden değerlendirilir ve Belediye Başkanlığınca uygun görülmesi kaydıyla yayın planı ve teknik imkânlar dâhilinde yayımlanabilir.

7) Zorunlu kamu yayınları, acil durum duyuruları, trafik güvenliği yayınları, toplu taşıma bilgilendirmeleri ve kamu hizmeti duyuruları ticari reklamlara göre önceliklidir. Bu yayınlar nedeniyle ticari reklam yayın planında değişiklik yapılabilir, yayın kesilebilir veya ertelenebilir.

Ticari Reklam İçeriği

8) Ticari reklam içerikleri yayımlanmadan önce Basın Yayın ve Halkla İlişkiler

Müdürlüğünce;

a) yürürlükteki reklam mevzuatı,

b) genel ahlak,

c) tüketicinin korunmasına ilişkin hükümler,

ç) kamu yararı,

d) kurumsal iletişim ilkeleri,

e) zorunlu kamu yayınları ve yayın öncelikleri

yönlerinden incelenir.

9) Yürürlükteki mevzuat uyarınca reklamı veya tanıtımı yasaklanan ürün ve hizmetlere ilişkin içerikler ile yetkili idari mercilerce yayınının durdurulmasına karar verilen reklamlar araç içi ekranlarda yayımlanamaz.

10) İçerik uygunluğu verilmiş olması; reklam verenin, reklamcının veya diğer ilgililerin ilgili mevzuattan doğan hukuki, cezai, idari, mali ve fikri mülkiyet sorumluluklarını ortadan kaldırmaz.

Reklamcıların Sisteme Erişimi

11) Reklamcıya, reklam verene, araç sahibine veya araç işleticisine;

a) araç içi ekran yayın sistemine doğrudan erişim,

b) sisteme içerik yükleme veya sistemdeki içeriği değiştirme,

c) araç veya ekran grubu seçme,

ç) yayın başlangıç veya bitiş zamanını belirleme,

d) yayını başlatma, durdurma veya yeniden aktif hale getirme

yetkisi verilemez.

12) Araç içi ekran yayın sistemi üzerindeki içerik ve yayın yönetimi yalnızca Belediye tarafından yetkilendirilen kullanıcılar eliyle gerçekleştirilir.

Başvuru, İzin ve Teknik İşlemler

13) EÜTS kapsamındaki araç içi ekran reklam uygulamalarına ilişkin aşağıdaki işlemler **Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü** tarafından yürütülür:

a) Reklamcı tarafından sunulan başvuru dosyasının alınması ve idari yönden incelenmesi,

b) İlgili üst mevzuatta aranması hâlinde Ticari Araç Reklam Yetki Belgesine ilişkin işlemlerin yürütülmesi,

c) Reklam kampanyası kapsamında reklam yayını yapılacak araçlara ilişkin izin işlemlerinin yürütülmesi,

ç) Reklam yayını yapılması talep edilen araçların aktif EÜTS kapsamında olup olmadığının kontrol edilmesi,

d) Araç içi ekran sisteminin reklam yayını bakımından teknik uygunluğunun değerlendirilmesi,

e) Reklam yayını yapılacak araç ve plaka listesinin oluşturulması,

f) İzin ve kampanya süresinin takibi,

g) Belediye Gelir Tarifesinde belirlenmiş olması hâlinde yetki veya hizmet bedeline ilişkin tahakkuk işlemlerinin yürütülmesi,

ğ) İzin verilen araçlar, plaka bilgileri, kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri ile teknik uygunluk bilgilerinin Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğüne bildirilmesi,

h) Ulaşım ve izin süreçlerine ilişkin kayıtların elektronik veya fiziki ortamda muhafaza edilmesi.

İçerik ve Yayın İşlemleri

14) EÜTS kapsamındaki araç içi ekranlara ilişkin aşağıdaki işlemler **Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü** tarafından yürütülür:

a) Ticari reklam içeriklerinin bu Yönetmelik ve ilgili mevzuat kapsamında içerik

uygunluğu yönünden incelenmesi,

b) Uygun bulunan içeriğin, Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğünce bildirilen araç listesi ve izin süresiyle sınırlı olmak üzere araç içi ekran yayın sistemine yüklenmesi,

c) Yayın başlangıç ve bitiş zamanlarının programlanması,

ç) Yayının başlatılması ve yayın sürecinin izlenmesi,

d) Zorunlu kamu yayını, kamu yararı, mevzuata aykırılık, izin süresinin sona ermesi veya yetkili makam talebi hâlinde yayının durdurulması,

e) Kamu duyuruları ve toplu taşıma bilgilendirmeleri ile ticari reklamlar arasındaki yayın önceliğinin uygulanması,

f) İçerik dosyası, içerik sürümü, içerik uygunluk tarihi, reklam veren bilgisi, yayın başlangıç ve bitiş zamanı, yayın yapılan araç veya ekran grubu, yükleyen kullanıcı ve yayın hareketlerinin elektronik ortamda kayıt altına alınması,

g) Yayın kayıtlarının ilgili mevzuat ve Belediye arşiv mevzuatı çerçevesinde muhafaza edilmesi.

Reklam Kampanyası Sözleşmesi

15) Ticari reklam kampanyası kapsamında reklamcı ile reklam yayını yapılacak aracın sahibi veya fiilen işleteni arasında ilgili mevzuata uygun yazılı sözleşme yapılır.

16) Sözleşmede, ilgili mevzuatta aranılan unsurların yanı sıra asgari olarak;

a) reklamcıya,

b) reklam verene,

c) reklam alan araç sahibi veya işleticiye,

ç) reklamın süresine,

d) reklamı yapılacak mal veya hizmet koluna,

e) marka veya ürüne,

f) araç başına kararlaştırılan reklam bedeline,

g) araç cinsine ve plaka numarasına

ilişkin bilgilere yer verilir.

17) Belediye bu sözleşmenin ticari tarafı değildir.

Reklam Bedelleri ve Belediyenin Konumu

18) Ticari reklam kampanyalarından doğan reklam bedeli, reklamcı veya reklam veren ile ilgili araç sahibi veya fiilen toplu taşıma hizmetini yürüten araç işleticisi arasında doğrudan kararlaştırılır ve ödenir.

19) Belediye;

a) ticari reklam bedelinin belirlenmesi,

b) tahsili,

c) dağıtılması veya paylaşılması,

ç) araç sahibine veya işletene ödenmesi,

d) bedelin takibi

işlemlerinde taraf değildir.

20) Belediye tarafından tahsil edilecek vergi, harç, belge, izin veya hizmet bedellerine ilişkin hükümler saklıdır.

Reklamcının Sorumluluğu

21) Reklamcı;

a) reklam içeriğinin ilgili mevzuata uygunluğundan,

b) reklam içeriğinde kullanılan eser, marka, görsel, müzik, tasarım ve diğer unsurlara ilişkin fikrî ve sınai mülkiyet haklarından,

c) üçüncü kişilerin haklarının ihlal edilmemesinden,

ç) reklam veren ile araç sahibi veya işleteni arasındaki sözleşmeden doğan yükümlülüklerden,

d) vergisel ve mali yükümlülüklerden,

e) sunduğu bilgi ve belgelerin doğruluğundan

sorumludur.

Kamu Yayınlarının Önceliği

22) Acil durum, afet, halk sağlığı, güvenlik, trafik güvenliği, toplu taşıma bilgilendirmeleri ile diğer zorunlu veya kamu yararı taşıyan yayınlar ticari reklamlara göre önceliklidir.

23) Bu sebeplerle ticari reklamların yayın saatlerinde, sıklığında veya yayın planında değişiklik yapılabilir; gerekli hâllerde yayın geçici olarak durdurulabilir.

24) Ticari reklam kampanyasına ilişkin sözleşmelerde bu yayın önceliğine ilişkin hükümlere yer verilmesi zorunludur.

Belge ve Ücretler

25) EÜTS kapsamındaki araç içi ekran reklam uygulamasında düzenlenecek yetki, izin veya diğer belgeler bakımından ilgili üst mevzuat hükümleri esas alınır.

26) Belediyece alınacak belge, izin veya hizmet ücretleri Belediye Meclisince kabul edilen yürürlükteki Belediye Gelir Tarifesine göre tahsil edilir.

27) Aynı işlem için mükerrer ücret tahsil edilemez.

28) Reklam kampanyası kapsamında araç bazında düzenlenen izin belgelerinden ücret alınmamasına karar verilmiş olması hâlinde, bu durum Belediye Gelir Tarifesinde açıkça gösterilir.

EÜTS İhale ve Sözleşme Hükümlerinin Saklılığı

29) Bu Yönetmelik kapsamında yürütülecek araç içi ekran reklam uygulamaları; Elektronik Ücret Toplama Sistemine ilişkin yürürlükteki ihale dokümanları, sözleşme, teknik şartname ve diğer bağlayıcı belgelerde yer alan mülkiyet, kullanım, yazılım erişimi, sistem yönetimi ve içerik yönetimine ilişkin hükümler saklı kalmak üzere yürütülür.

30) Bu Yönetmeliğe dayanılarak mevcut ihale ve sözleşme hükümlerine aykırı hak, yetki veya erişim oluşturulamaz.

31) İhale veya sözleşme hükümleri ile bu Yönetmelik kapsamında planlanan bir uygulama arasında uyuşmazlık bulunması hâlinde, ilgili işlem gerçekleştirilmeden önce Hukuk İşleri Müdürlüğünün görüşü alınır.

Hüküm Bulunmayan Hâller

32) Bu bölümde hüküm bulunmayan hâllerde; 5393 sayılı Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ile reklam, trafik, fikrî mülkiyet ve ilgili diğer mevzuat hükümleri uygulanır.

El İlanlarının Dağıtımında Uygulanacak Esaslar

Madde 7-

a) Bu tür ilanların elektrik direkleri, trafolar, ağaçlar, çeşmeler, otobüs durakları vb. tüm kamu tesislerine veya özel mülklerin duvarlarına yapıştırılması veya asılmasına izin verilmez.

b) Bu tür ilanlar sadece; izin veren işyeri veya binaların camekan veya pencerelerine veya Belediyece bu amaçla yapılmış olan ilan panolarına asılabilir.

c) Bu ilanlar, kontrolsüz olarak ve toptan, havadan veya yerden atılarak dağıtılamaz. Mutlaka vatandaşlardan kabul edenlere elde verilmesi gerekir.

d) Bu ilanlar, konut veya işyerlerinin posta kutularına konulabilir. Ancak, konutların ve apartman dairelerinin kapılarına ve kapı altlarına atılamaz.

e) Bu tür ilanlar dağıtılmadan önce Kütahya Belediyesinden izin alınacaktır.

Sesli Reklamlar

Madde 8-

a) Her türlü sabit veya araç üzerinde; Ses yükseltici elektronik cihazlar veya megafonlarla, yada bağırarak reklam, duyuru veya seyyar satış yapılmasına izin verilmez.

b) Bu tür duyurular sadece, Belediyeye ait ses yayın aracı vasıtası ile izin verilirse yaptırılır. Kamuya açık alanlarda yapılacak, miting, tören, vb. toplantılarda yapılan yayınlar bu hükmün dışındadır.

Havadan Yapılan Reklamlar

Madde 9-

a) Belediye sınırları mücavir alanı içinde havadan uçak, helikopter, paraşüt veya lazer ile yapılacak reklamlar için Belediyeden izin alınacaktır.

b) Havadan el ilanı, poster veya her türlü maddenin atılarak reklam yapılmasına izin verilmez. Sadece, özel kutlama günlerinde bu amaçla yapılacak etkinliklere Belediyece izin verilebilir.

Kaldırım, Yol üstü Ticari Tanıtım Levhaları ve Tanıtım Stantları

Madde 10-

Kaldırım ve yol üstüne ticari tanıtım tabelası (Reklam Kulesi-Totem vb.) konulamaz.

Totem, Reklam Kulesi vb. ayaklı ticari tanıtım tabelaları ancak;

a)- Eskişehir Bulvarı demir yolu geçidinden sonra Eskişehir istikametinde

b)-Afyon karayolunda Germiyan kampüsünden başlamak üzere Afyon İstikametinde

Karayoluna bitişik parsellere Belediye Başkanlığı'nın izniyle konabilir.

c)-Yonca Yaprağı Kavşağı-Merkez Kampüs arası Tavşanlı yolu istikameti çevre yolu kenarında ve Yonca Yaprağı Kavşağı-Germiyan Kampüsü arasında kalan çevre yolu kenarında bulunan işyerleri; T2 nizamında olmak, yakınındaki meskenlerin görüşüne engel olmamak kaydı ile işyerinin önüne kendi işyerine ait totem tabelalarını Belediye Başkanlığı'nın izniyle koyabilirler.

Bu bölgeler dışında, kendi mülkiyetinde olsa dahi Totem, Reklam Kulesi vb. ayaklı ticari tanıtım tabelası konulamaz.*”*

PTT, Sağlık Kurumları, Turizm Danışma Bürolar, Emniyet Kurumları ile Resmi Daireler ve benzerlerine ait tabelalar kaldırım ve yol üstlerine Kütahya Belediye Başkanlığı, ilgili birimince izin verildiği takdirde konabilir.

Belediye tarafından, kentin uygun yerlerinde kaldırım ve refüjler üzerinde; Ticari amaç ve işyerlerini tanıtmak amacıyla kullanılması için, birden fazla işyerini tanıtabilecek, “Çoklu Reklam Panoları” yaptırılabilir. Bu amaçla yaptırılan panoların üzerinde yer alan reklam levhaları 10 yıla kadar süre ile kiraya verilebilir. Bir kuruluşun bu çoklu reklam panoları üzerinde, birden fazla levha kiralamasına izin verilmez.

Yaya yolu üzerine yapıştırma, boyama ile veya farklı tekniklerle genel yaya yolu görüntüsünü değiştirecek reklam uygulaması yapılamaz.

Kendi işyerinin önünde açık gıda olamamak kaydıyla, kendi ürününü tanıtmak maksadıyla işyeri hizasından en fazla 1metre çıkıntı olabilecek şekilde stant kurulabilir.

Ticari amacı olmayan, kamu yararına, milli, manevi, yardım amaçlı ve düşünce içerikli stantlarla, ticari maksatlı konser, konferans vb. Organizasyonları tanıtım ve bilet satışı amacıyla $1m^2$ ' yi geçmeyen stantlar Karagöz camii doğu kenarında (Vakıfbank ile Camii arasında), Atatürk Bulvarı Hilton Oteli yanı park alanında (yaya yoluna taşmamak kaydı ile), Sevgi Yolu Küçük hamam yanında ve Azerbaycan Parkı'nın zabıtaca uygun görülen yerinde gürültü ve

çevre kirliliğine sebep vermemek kaydıyla kurulabilir. Ticari amacı olmayan, kamu yararına olan etkinlik ve duyurularda Zabıta Müdürlüğünün uygun göreceği yerlere bez afiş asılabilir.

Tanıtım tırı / aracı ve benzeri platformlar Atatürk Bulvarı'nın ve Azerbaycan Parkı'nın zabıtaca uygun görülen yerinde kurulabilir.

Ticari amaçlı kurulan tanıtım stantları en fazla 10 gün sürebilir. Bu stantlardan işgaliye harcı alınır.

Kültürel ve sanatsal içerikli etkinlikler Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğünce değerlendirilir.

Yön ve Yer Gösterici Tabelalar

Madde 11-

Yön ve yer gösterici tabelalar kaldırım üzerine yerleştirilerek cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte yer alabilecektir.

Yaya trafiğinin yoğun olduğu kaldırımlarda tek bir direk üzerine yüksekte olduğu gibi yaya trafiğini aksatmayacak şekilde iki dikme arasında daha alçak olarak da düzenlenebilir. Bir aradaki düzenlemelerde en üstten başlamak üzere:

- Cadde, sokak isimleri
- Resmi nitelikli tabelalar (Hastane, Postane, Okul vb.)
- Özel nitelikli tabelalar (Tarihi yerler, otel, mağaza, lokanta vb.) olarak yazılacaktır.
- Cadde, sokak isimleri mavi renkte,
- Tarihi, turistik yerleri gösteren yerler sarı veya kahverengi-renkte,
- Sağlık kurumları beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle,
- Özel yerleri gösteren tabelalar ise kendi özel renginde,

Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği toprak altına gömülen kısım dahil 3.50 metredir. Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yerden olan yükseklik 2.25 metreden başlamalıdır.

Yön ve yer gösterici levhalar; Ağaçlar ve diğer elemanlarla engellenmeyecek şekilde konumlandırılacak, aydınlatmada yansıtıcı yüzey malzeme kullanılacaktır.

Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri özürlü insanların dolaşımını engel etmeyecek şekilde konumlandırılacaktır.

Sokak, cadde ve bulvarlar ile meydan ve parkların isim tabelaları Belediyece tespit edilen yerlere asılır. Belediye bu tabelaların cinsini ve ölçülerini tespit eder. Bu tabelalar üzerinde Belediyece ilan ve reklama ayrılan bir bölüm oluşturulabilir. Bu bölüm üzerinde yapılacak reklamlar Belediyece istenen usulde, 10 yıla kadar süre ile kiraya verilebilir.

Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Reklam Panoları ve Levhaları

Madde 12- İstasyon, otogar, stat, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için (şehirdeki, tabela, reklam bütünlüğü açısından) mutlaka Kütahya Belediyesinden izin alınır.

Lokanta, restaurant, kafe, vb. işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı koyabilir.

Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, restaurant gibi eğlence, dinlence tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı, boyalı tanıtıcı levhalar için Kütahya Belediyesinden izin alınır.

Çöp bidonu ve kutularının üzerleri Kütahya Belediyesinden izin almak şartı ile reklam bölümü olarak kullanılabilir. Bunların üzerine yapılacak reklamlar Belediyece istenen usulde, 10 yıla kadar süre ile kiraya verilebilir. Bu yönetmelikte belirtilmeyen yerlerdeki reklam panoları ve levhaları için Kütahya Belediyesinden izin alınacaktır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
Genel İlkeler

Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler

Madde 13- Reklamlar, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır:

a) Bu yönetmelikte belirtilen reklam, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda; Sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki, sigara, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürlülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

b) Yönetmelikte belirtilen reklam ve ticari tanıtım levhaları ve ilanlar yürürlükteki mevzuata göre getirilen kısıtlamalar ile Hükumet, Bakanlıklar veya Milli Güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uymak zorundadır.

c) Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

d) Reklamlarda Türk Dil Kurumunun sözlük ve imla kuralına uygun Türkçe ibarelerin kullanılmasına özen gösterilecektir.

e) Çatı ve bina cephelerinde kullanılacak olan reklamlar, ticari tanıtıcı levhalar ve ilanlar amblem, isim ve grafik anlatımlar dışında telefon, telefaksını, adreslerini yazabilirler.

f) Reklam panoları ve ilan levhalarının ve benzerlerinin taşıyıcı sistem şekilleri yağmur, rüzgar gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

g) Sabit Reklam Asma ve Afiş panoları ile tabela ve ilanların asma, bakım ve onarımı reklamı yapan firma tarafından yapılacaktır. Bu konudaki esaslar Kütahya Belediyesi ile reklamı koyan firma arasında yapılacak bir şartname ile belirlenebilir. Yer tahsisi ve ücretinin tahsili, Kütahya Belediyesince yapılacaktır.

h) Asılacak veya konulacak levha veya panonun düşmesi, kopması sonucu üçüncü şahıslara verilecek olan zararlardan ve bu zararların karşılanması sorumluluğu reklamcıya aittir. Bu husus Kütahya Belediyesi ile reklamı koyan firma arasında yapılacak şartnamede belirtilecektir.

ı) Yönetmelik şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan her türlü tabela ve levhalar, yapılacak yazılı uyarıyı takiben, yazılı uyarıda belirtilen hususların verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmaması için Kütahya Belediyesi tarafından kaldırılacaktır.

i) Ayrıca, Sabit Reklam Asma panolarının ve diğer tanıtıcı tabela ve ilanların, işyeri tabelalarının vb. bakım ve onarımının yapılmaması durumunda ise Kütahya Belediyesi tarafından reklam firması veya reklam sahibi uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve levhalar Kütahya Belediyesince kaldırılacak, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

j) Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde bina ve işyerleri süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışıksız özel süslemeler yapılabilir.

k) Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklam amaçlı tabelaları kamu mekanları üzerinde yer alamaz.

l) Kentin görüntüsünü bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde reklam konulamaz.

m) Koruma amaçlı bölgeler ve sit alanlarına konulacak reklam panoları ve tanıtıcı levhaların ebat ve niteliğinde Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu kararları doğrultusunda görüş alınarak izin verilecektir.

n) Tanıtım, ilan ve reklam elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

o) Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklam panosu, tabelası ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez.

ö) Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına tanıtıcı işaret ve tabela konulabilir, reklam panosu konulamaz.

p) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklam, tanıtım ve benzeri elemanların ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğünün uygunluk görüşü alınmadan konulmasına izin verilemez.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM
İzin Mercii ve Denetim Yetkisi

İzin Verme Yetkisi:

Madde 14- Bu Yönetmelik Hükümleri Doğrultusunda;

Kütahya Belediye Başkanlığı; Belediye mücavir alanlar dahilindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve ana yollardaki sabit reklam asma panolarına, ilan asma yerlerine, yollara konan ilan, reklamlarla, toplu taşıma araçlarına, toplu taşıma araçları dışındaki araçlara konan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

İzin Mercii:

Madde 15-Bu yönetmeliğin hükümlerinin uygulanması ve taleplerinin değerlendirmesi Zabıta Müdürlüğü sorumluluğunda olup, Belediye Başkanlığı'nın izni iledir.

(Ek: MK-2/9/2026-293) "EÜTS kapsamında bulunan şehir içi toplu taşıma araçlarının standart araç içi ekranlarından gerçekleştirilecek reklam yayınlarında; başvuru, izin, araç ve teknik uygunluk, araç listesi, izin süresi ve ilgili tahakkuk işlemleri Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğünce; reklam içeriğinin değerlendirilmesi, sisteme yüklenmesi, yayın planlaması, yayının başlatılması, izlenmesi, gerektiğinde durdurulması ve yayın kayıtlarının tutulması Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünce yürütülür. Bu hüküm, bu maddede Zabıta Müdürlüğüne verilen genel görev ve yetkilerin EÜTS araç içi ekran reklam uygulamasına ilişkin özel istisnasıdır."

Başvuruda İstenilecek Belgeler:

Madde 16-

İlan, reklam ve tanıtım elemanlarını asmak ve dikmek için Kütahya Belediyesine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

- Dilekçe
- Adresi belirten kroki
- Reklam içeriği (Metin yazısı, resim vb.)
- Arsa veya bina sahibinden izin alındığına dair belge
- Proje (Aydınlatma yapılacaksa aydınlatma ve taşıyıcı sistem projesi dahil)
- Sigorta Poliçesi (asılacak veya konulacak levha veya panonun düşmesi, kopması sonucu doğabilecek zararlar için 3. şahısların veya eşyaların sigortalandığını belirten belge)
- İlgili maddesinde Yönetmelikle istenen diğer belgeler

İzin Belgesi:

Madde 17- Bu yönetmelik doğrultusunda izin için:

İzin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklam ve tanıtım elemanının konulacağı yer, ilan, reklam ve tanıtım elemanının şekli, ebatları, cinsi niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi Kütahya Belediyesinin ilgili müdürlüğünce düzenlenir.

Denetim Yetkisi:

Madde 18- Kütahya Belediye Başkanlığınca;

Kütahya Belediyesi sınır ve mücavir alanları içinde meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlere cepheleri bakan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü nakil vasıtaları, şehrin görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacıyla çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, reklam kuleleri, boyalı reklamlar, elektrikli gösteriler, dükkan vitrinleri, araç üstü reklamlar vb.) her türlü ilan, reklam ve tanıtım elamanları denetlenir.

Kütahya Belediye Başkanlığı'nda teknik ve estetik yönden denetim;

Zabıta Müdürlüğü personelince ve gerek duyulduğunda İmar Estetik Komisyonun görüşü alınarak yapılır.

Vergi denetimi de 2464 Sayılı Kanun Hükümleri doğrultusunda Mali Hizmetler Müdürlüğü elemanlarınca yürütülür.

Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım elemanları Kütahya Belediyesince (Zabıta Müdürlüğünce) tespit edilerek kaldırılır. Ceza-i müeyyide uygulanır.

(Ek: MK-2/9/2026-293)

EÜTS kapsamındaki araç içi ekran reklam uygulamalarının bu Yönetmelik ve ilgili mevzuata uygunluğunun saha denetimi Zabıta Müdürlüğünce yürütülür.

Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğü; izin, araç, plaka, kampanya süresi ve teknik uygunluk yönünden gerekli bilgi ve belgeleri Zabıta Müdürlüğüne sağlar. Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü ise yayımlanan içerik ve yayın kayıtlarına ilişkin gerekli bilgileri denetim amacıyla Zabıta Müdürlüğüne bildirir.

Denetimlerde izin belgesinin bulunmadığının, izin süresinin sona erdiğinin, izin verilen içerikten farklı bir yayının yapıldığının veya ilgili mevzuata aykırı yayın gerçekleştirildiğinin tespiti hâlinde ilgili mevzuat ve bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda işlem tesis edilir. Gerektiğinde yayın Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünce derhâl durdurulur.

Bu Yönetmelik Hükümlerine Aykırı veya İzinsiz Konan İlan, Reklam ve Tanıtım Elemanları:

Madde 19-

a) Kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa, 5393 Sayılı Kanunun ilgili maddeleri, 775 Sayılı Kanunun 18.nci maddesi uygulanır.

b) Her türlü yapılara konulanlara, 3194 Sayılı Kanun Hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, Kütahya Belediyesince kaldırılır.

Bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için 1608 ve 151 Sayılı Kanuna göre, 2464 Sayılı Kanuna göre işlem yapılır.

c)Türk Ceza Kanunu'nun ilgili maddeleri doğrultusunda ayrıca işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

d)Zabıta tembihnamesindeki cezai hükümler uygulanır.

e)5326 sayılı Kabahatler Kanunun ilgili maddeleri hükümce cezai işlem uygulanabilir.

BEŞİNCİ BÖLÜM
Çeşitli ve Son Hükümler

Yönetmelikte Hüküm Bulunmayan Haller

Madde 20- İş bu yönetmelikte hüküm bulunmayan hallerde yürürlükteki ilgili kanun, yönetmelik ve mevzuat hükümlerine uyulur.

Yürürlükten Kaldırılan Yönetmelik

Madde 21- Bu yönetmeliğin yürürlüğe girmesiyle birlikte 01.12.2009 tarih ve 494 sayılı Meclis Kararı ile kabul edilen, 04.05.2010 tarih ve 250 sayılı Meclis Kararı ve 25.06.2010 tarih ve 314 sayılı Meclis Kararı ile değiştirilen İlan Tanıtım Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

Yürürlük

Madde 22- Bu yönetmelik Kütahya Belediye Meclisinin kabulüne müteakip Valiliğe gönderilmesi ile yürürlüğe girer

Yürütme

Madde 23-Bu yönetmelik hükümlerini Kütahya Belediye Başkanı yürütür.

Yönetmeliğin kabul edildiği meclis kararı		
1	10/6/2019	161
Yönetmelikte Değişiklik Yapan Yönetmeliklere ait meclis kararları		
1	2/9/2026	293

Belediye Meclis Başkanı	**Katip**	**Katip**
Eyüp KAHVECİ	**Bayram KAÇANER**	**Nazan YILMAZ**